

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

37.04.01 Практическая психология

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «37.04.01 Практическая психология».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Удовлетворённость взаимодействием с университетом – **9 из 10** (оба респондента).
- Качество образовательных программ оценено на **9** (оба респондента).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9**.

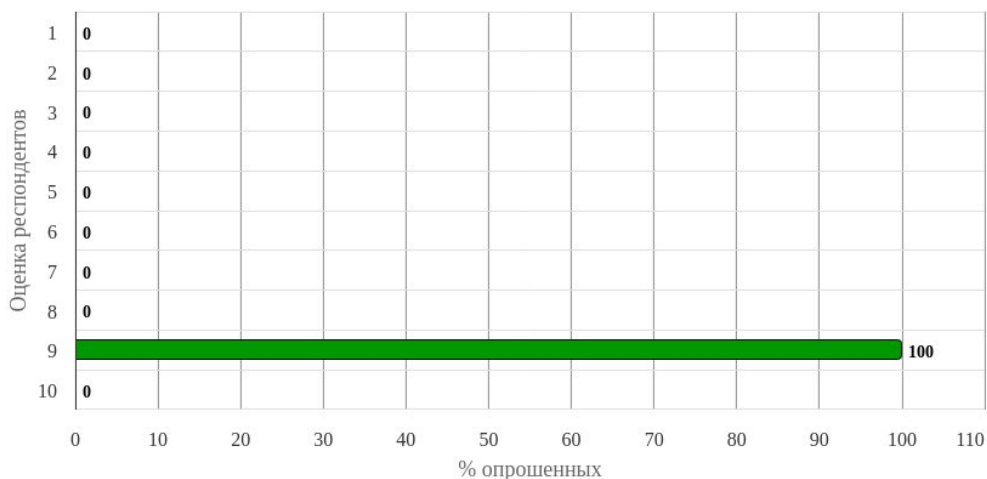


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **9,5** (оценки 9 и 10). 100% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **8,5** (оценки 8 и 9). При этом 100% респондентов не видят недостатков в подготовке, однако практика не была отмечена как сильная сторона (0%).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.5**.

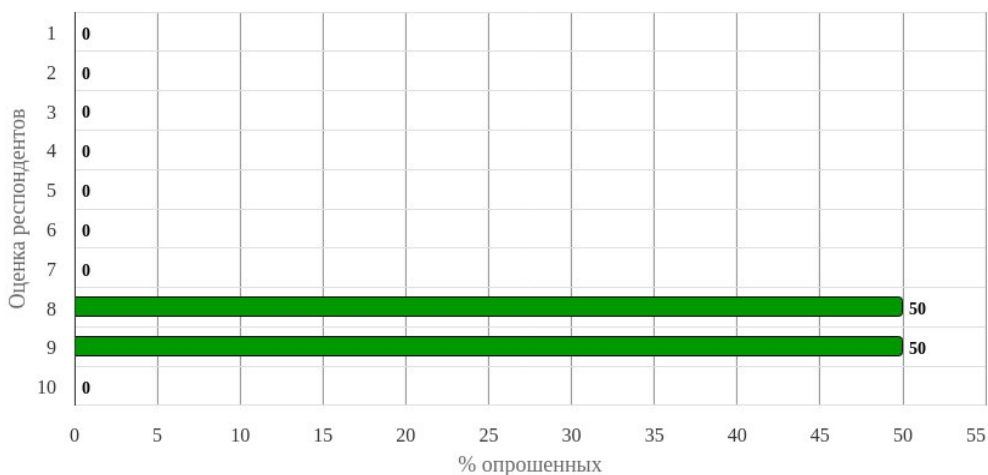


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Исследовательские навыки – **9,5**
- Теория, дисциплина, решение задач, оборудование, обработка информации, управление проектами, коммуникации, руководство командой – **9,0**
- Актуальность знаний, практика, нестандартные ситуации, саморазвитие, оперативность, работоспособность – **8,5** (самые низкие оценки).

Все оценки варьируются от 8,5 до 9,5, что свидетельствует о высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** наличие профессиональных компетенций.
- Также важны: способность к освоению технологий, самостоятельность, инициатива, работа в команде (по 50%).
- **Наиболее востребованы направления:** педагогическое образование (бакалавриат) и психолого-педагогическое образование (магистратура) – по 100%; педагогическое образование с двумя профилями, специальное дефектологическое образование, педагогическое образование (магистратура) – по 50%.
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту и высокий уровень теоретической подготовки.
- Также отмечены: готовность к нестандартным ситуациям, профессионализм и желание работать (по 50%).
- **Основные недостатки:** все респонденты (100%) указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
**«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета
 (можно выбрать несколько вариантов ответов)»**

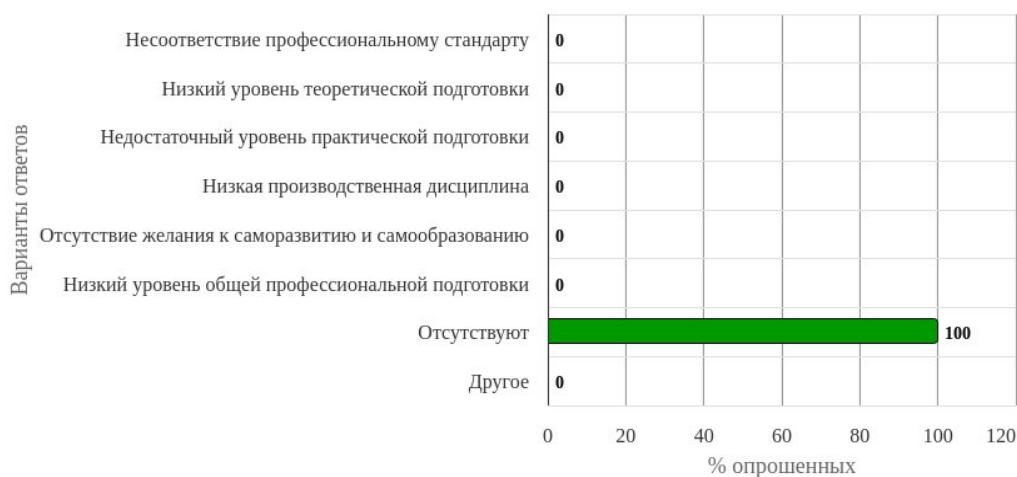


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
**«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского универ-
 ситета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»**

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе – **100%**;
- Целевом обучении, участии в защитах ВКР и организации практик – по **50%**.

2. Основные выводы

1. **Максимально высокий уровень доверия** – все респонденты уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем, оценки сотрудничества и качества программ – 9 из 10.
2. **Теоретическая подготовка – абсолютный лидер** – 100% респондентов считают её сильной стороной, а средняя оценка (9,5) – самая высокая среди всех компетенций.

3. **Практическая подготовка требует усиления** – при средней оценке 8,5 и отсутствии недостатков, практика не отмечена как сильная сторона ни одним респондентом, что указывает на потенциал для роста.
4. **Резервы в гибких и операционных навыках** – актуальность знаний, нестандартные ситуации, саморазвитие, оперативность погружения и работоспособность получили 8,5 – ниже, чем другие компетенции.
5. **Работодатели готовы к активному сотрудничеству** – 100% хотят участвовать в учебном процессе, что открывает возможности для интеграции практиков в преподавание.

3. Рекомендации

1. **Усилить практико-ориентированность обучения** – увеличить объём практических занятий, стажировок и проектных работ, чтобы практика стала восприниматься как сильная сторона.
2. **Развивать гибкие и адаптивные навыки** – включить тренинги по решению нестандартных задач, самоорганизации, оперативному погружению в рабочий процесс и актуализации знаний.
3. **Активно привлекать работодателей к преподаванию** – использовать их 100% готовность участвовать в учебном процессе: приглашать практиков для чтения лекций, ведения семинаров и мастер-классов.
4. **Развивать целевое обучение и практическую подготовку** – учитывая интерес работодателей к этим формам, создать совместные программы с предприятиями для более тесной интеграции образования и рынка труда.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для получения более репрезентативных данных и своевременной корректировки образовательных программ.